

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'

(Art.47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

La sottoscritta Cinzia DE FILIPPIS nella sua qualità di procuratrice speciale di "HEINEKEN ITALIA S.p.A.", società promotrice dell'operazione a premi denominata "ICHNUSA TI REGALA DUE BICCHIERI", domiciliata per la carica presso la sede della società promotrice, avvalendosi delle disposizioni di cui all'art. 10, comma 3 del DPR 26/10/2001, n. 430

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

### DICHIARA

Che viene indetta nel rispetto del predetto DPR 430/2001, la manifestazione a premi di seguito descritta.

#### **SOCIETA' PROMOTRICE**

HEINEKEN ITALIA S.p.A., Viale Edison 110 – 20099 Sesto San Giovanni (MI)

P. IVA: 00610140071

Codice Fiscale: 00869580159

Telefono: 02/27076.1

Fax: 02/27075601

**AREA:** Italia

**DESTINATARI:** le persone fisiche maggiorenni all'atto della partecipazione residenti/domiciliati in Italia. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione i rivenditori al dettaglio e all'ingrosso. Non verranno accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA. Sono esclusi gli acquisti effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato.

**PERIODO:** reclamizzazione e partecipazione: dal 01 luglio 2024 al 31 Agosto 2024. Gli scontrini comprovanti l'acquisto potranno essere caricati sul sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) o inviati tramite WhatsApp®, entro CINQUE giorni di tempo, incluso il giorno dell'acquisto, fino alle ore 23.59'59" del giorno 04 Settembre 2024.

**PRODOTTI IN PROMOZIONE:** la promozione è riservata ai consumatori acquirenti con un UNICO SCONTRINO ITALIANO PARLANTE o documento equiparabile di almeno 10,00 (dieci/00) Euro di birra ICHNUSA. Sono valide tutte le referenze di Birra Ichnusa.

**MECCANICA:** Ogni consumatore che nel periodo di partecipazione acquisterà, con SCONTRINO UNICO ITALIANO PARLANTE (o documento equiparabile) almeno 10,00 (dieci) Euro di birra ICHNUSA, qualsiasi referenza, potrà prendere parte all'operazione e richiedere il premio previsto secondo le modalità indicate (di seguito "Partecipanti").

L'importo di almeno 10,00 (dieci) Euro richiesto per la partecipazione è al netto degli sconti praticati dal punto di vendita e/o attribuiti, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da carte fedeltà, sconti dipendente, buoni sconto, buoni spesa, tagli prezzo, promozioni.

L'acquisto potrà essere effettuato solo:

- presso un negozio fisico situato sul territorio nazionale. Per “negozio fisico” si intendono ipermercati, supermercati, superette e discount;
- su siti on line di rivenditori italiani, **con server in Italia**, che emettono **uno scontrino italiano parlante o un documento equiparabile allo scontrino italiano parlante** che attesti l'avvenuto acquisto; il consumatore che acquisterà su siti on line dovrà quindi preventivamente accertarsi che verrà emesso uno scontrino italiano parlante o un documento equiparabile, attestante l'acquisto, parlante. Per “parlante” si intende lo scontrino/ricevuta in cui sia identificato il prodotto ICHNUSA acquistato; deve essere indicato almeno: birra ICHNUSA e il formato. In caso contrario non sarà ritenuto valido.

Una volta effettuato l'acquisto il partecipante avrà **CINQUE giorni di tempo, incluso il giorno dell'acquisto** (comprovato dalla data indicata sullo scontrino medesimo) per richiedere il premio in palio:

- tramite WEB collegandosi al sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) accedendo alla sezione dedicata alla promozione;

oppure, in alternativa

- tramite WhatsApp®, dopo la prima registrazione al sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) accedendo alla sezione dedicata alla promozione, il partecipante potrà inviare un messaggio WhatsApp®, dal numero di cellulare che avrà indicato in fase di registrazione sul sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) con la foto dello scontrino al numero dedicato 320 204 1945.

**Con lo stesso scontrino/ricevuta si può partecipare una sola volta con una sola delle modalità indicate (WEB oppure in alternativa WhatsApp®).**

**Partecipazione tramite WEB sul sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) - sezione dedicata alla promozione**

Il concorrente dovrà collegarsi al sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) ed accedere alla sezione dedicata alla promozione attiva dal giorno 01 luglio 2024 al giorno 31 agosto 2024; gli scontrini/documenti equiparabili comprovanti l'acquisto potranno essere caricati sul sito fino alle ore 23.59'59" del giorno 04 settembre 2024;

-registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (compreso l'indirizzo e-mail ed indirizzo di spedizione dei premi) indicando il numero di telefono mobile non schermato da cui potranno essere inviati i successivi scontrini. I consumatori che si saranno già registrati alla presente operazione a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;

-fare l'upload della scansione/immagine della prova d'acquisto nella sua interezza. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto o un documento equiparabile renderà non valida la partecipazione.

Successivamente ai sopra indicati passaggi il sistema di lettura automatica degli scontrini OCR TAG® dalla fotografia della prova d'acquisto rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- P.IVA esercizio commerciale
- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);

- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/ricevuta).
- importo totale della spesa;
- importo dei prodotti birra ICHNUSA acquistati

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (che visualizzerà a video) e i dati riportati sulla prova d'acquisto in suo possesso, potrà confermare o modificare i dati visualizzati.

### **Partecipazione tramite WhatsApp®**

Nel caso in cui l'utente voglia partecipare tramite il canale WhatsApp®, al primo invio del messaggio tramite WhatsApp® alla numerazione dedicata 320 204 1945, verrà invitato dal sistema a collegarsi al sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it) ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. Dovrà poi registrarsi indicando il numero di telefono mobile non schermato da cui verranno inviati i successivi scontrini. Sono ammessi a partecipare messaggi WhatsApp® inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili con numero in chiaro. Dalla successiva partecipazione l'utenza già registrata sarà incanalata automaticamente nella modalità WhatsApp®.

Il partecipante dovrà inviare al numero dedicato 320 204 1945 un messaggio WhatsApp® contenente la fotografia (formato JPG, PNG e PDF) dello scontrino parlante/documento equiparabile.

Il sistema di lettura automatica OCRTAG® rileverà automaticamente i dati di seguito indicati:

- P.IVA esercizio commerciale
- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/ricevuta).
- importo totale della spesa;
- importo dei prodotti birra ICHNUSA acquistati

La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

Sia per gli acquisti effettuati presso i negozi fisici che sui siti on line si precisa che:

- Ogni prova d'acquisto consente una sola partecipazione all'operazione a premio e dà diritto ad un solo premio, anche se include l'acquisto di più prodotti Birra Ichnusa per un importo multiplo della soglia richiesta di 10 euro.
- Verranno ritenuti validi solo gli scontrini italiani "parlanti" – o un documento equiparabile - cioè scontrini in cui sia identificato il prodotto birra ICHNUSA acquistato. Deve essere indicato almeno Birra ICHNUSA e il formato della confezione; in caso contrario lo scontrino/ricevuta non sarà ritenuto valido.

- Con ciascuno scontrino/ricevuta sarà possibile partecipare solo una volta nell'intero periodo di promozione.

-Per entrambe le modalità, WEB o WhatsApp®, qualora non dovesse essere leggibile l'importo o il numero dello scontrino/ricevuta il sistema richiederà al partecipanti, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per aver accesso all'operazione a premio. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

- Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con dimensione inferiore a 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte per avere diritto al premio ed avere **una data compresa tra il 01 Luglio 2024 e il 31 agosto 2024**(non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate).

**Gli scontrini/ricevute dovranno essere caricati come richiesto entro cinque giorni dalla data di acquisto (la data di acquisto è inclusa nel calcolo dei cinque giorni);** ad esempio gli scontrini con la data del 10 luglio 2024 potranno essere caricati sul sito dal momento dell'acquisto fino alle ore 23:59:59 del 14 luglio 2024. In caso contrario la partecipazione non verrà ritenuta valida.

Per gli acquisti su siti on line lo scontrino o la ricevuta attestante l'acquisto verrà inviato unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare all'operazione a premi solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31 agosto 2024.

Si richiede che la foto del documento di acquisto sia:

- fronte e se necessario retro; il retro è richiesto solo se sono presenti uno o più dei dati richiesti come sopra riportato;
- centrata e con i bordi allineati, ossia non deve essere inclinata e il documento di acquisto non deve essere curvo (si consiglia di appoggiarlo su una superficie piatta);
- correttamente a fuoco (la foto non deve essere mossa o sfocata);
- leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano;
- il documento di partecipazione deve essere fotografato su uno sfondo uniforme senza scritte;
- la foto o il file deve avere una dimensione inferiore a 10 MB
- la foto o il file deve essere perfettamente visibile e leggibile
- il documento di partecipazione deve essere caricato INDIVIDUALMENTE, COME FILE SEPARATO, e una sola volta.

Non saranno considerati validi i documenti di acquisto nei casi in cui gli stessi presentino:

- Marcature, sottolineature, tagli, piegature
- Coperture parziali, sfondi disomogenei o testi
- “Catturate” da schermi di dispositivi (es. screenshot)
- non saranno considerate valide le conferme d'ordine e i documenti di trasporto

Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi documenti d'acquisto non integri oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

La qualità della foto del documento di acquisto inviato per la partecipazione è imputabile

esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio fotografico da esso utilizzato.

Il sistema automatico verificherà che il documento d'acquisto:

- sia stato caricato in un momento successivo all'emissione dello stesso;
- che la data del documento sia compatibile con i giorni di validità dell'operazione;
- non sia stato già utilizzato per una precedente partecipazione.

### **Sono esclusi dalla partecipazione:**

- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo "scontrino italiano/ricevuta parlante";
- sono altresì esclusi gli acquisti effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato; non vengono accettate fatture/ricevute emesse verso una P.IVA.
- Sono esclusi gli acquisti effettuati su Amazon.
- sono esclusi gli acquisti effettuati presso strutture ristorative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ristoranti, bar, pizzerie, trattorie, self service ecc. o strutture ricettive (alberghi, pensioni, ecc.);

Si precisa che sono inoltre esclusi dalla partecipazione alla presente iniziativa:

- eventuali ricevute compilate a mano, ricevute di transazioni POS e carta di credito.
- documenti d'acquisto risultanti già utilizzati come sopra indicato;
- documenti di acquisto manipolati o modificati elettronicamente;
- documenti d'acquisto con dati non leggibili;
- documenti d'acquisto fotografati dall'utente con il proprio dispositivo, in un modo tale che i dati non siano riconoscibili dall'algoritmo del sistema OCRTAG®; a titolo di esempio -non esaustivo- fotografia fuori fuoco, fotografia mossa, fotografia effettuata in contesto ambientale non idoneo ad estrarre i dati (es. ambiente buio);
- documenti d'acquisto sgualciti, rotti, sbiancati, macchiati.

Se i controlli del sistema OCRTAG® daranno esito positivo all'upload del documento, l'utente potrà confermare la sua partecipazione.

Una volta terminata la procedura ed eseguito il caricamento della scansione/immagine del documento di acquisto parlante il partecipante riceverà entro DIECI GIORNI LAVORATIVI, nell'area personale e tramite e-mail, se si è partecipato tramite Web, o tramite SMS se si è partecipato tramite WhatsApp®, la comunicazione della convalida, oppure della mancata convalida, della partecipazione o della richiesta di invio del documento di acquisto cartaceo in originale.

Se il partecipante dovesse caricare una prima volta una copia illeggibile della prova d'acquisto e successivamente alla comunicazione di non validità della prova stessa ne caricasse una copia nuova ma che non è provato sia la stessa di quella precedentemente caricata tale caricamento non sarà ritenuto valido.

Se venisse richiesto di completare un modulo con i dettagli del documento questi devono corrispondere esattamente a quelli della foto del documento di acquisto caricata.

Il Soggetto Promotore si riserva di richiedere l'originale dello scontrino – o documento equiparabile - comprovante l'acquisto e copia del documento di identità per verificare il rispetto delle condizioni

di partecipazione e la corrispondenza dei dati anagrafici personali con quelli inseriti in fase di registrazione.

Il documento in originale inviato deve essere senza difetti che ne compromettano la leggibilità; in caso contrario sarà considerato non valido.

**Il partecipante dovrà conservare l'originale dello scontrino di acquisto caricato almeno fino al 15 DICEMBRE 2024, in quanto potrà essere richiesto per verifiche di validità a campione.** La società promotrice si riserva di richiedere la prova di acquisto in qualunque momento, nel caso in cui volesse effettuare delle verifiche attinenti la partecipazione.

In caso di richiesta, i partecipanti avranno cinque giorni di calendario per trasmettere gli scontrini/ricevute originali a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata A.R. (farà fede il timbro postale di partenza). In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile.

Nel caso in cui venga richiesto l'invio dello scontrino cartaceo in originale dovrà essere inviato a:  
Operazione a premio "ICHNUSA TI REGALA DUE BICCHIERI" c/o NOVATAG Srl  
Viale A. Volta 60  
20047 Cusago (MI)

Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione della documentazione richiesta attraverso servizi di Posta di cui non è tracciabile la consegna.

Il promotore si riserva inoltre, per controlli di validità degli acquisti on line, di richiedere l'invio della conferma d'ordine via e-mail.

**Solo in caso di convalida della partecipazione** il consumatore avrà diritto al **PREMIO** consistente in UNA COPPIA DI BICCHIERI ICHNUSA CHE RIPRENDE LA FORMA DELLA BOTTIGLIA E UNA SCATOLA BRANDIZZATA del valore in comune commercio di Euro 12 IVA esclusa che verrà inviato, entro 180 giorni, all'indirizzo inserito in fase di registrazione. I 180 giorni decorrono dalla data in cui è stato validamente richiesto il premio dal partecipante. Il partecipante ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Sarà possibile modificare l'indirizzo di spedizione dei premi convalidati nella sezione LA MIA AREA fintanto che il premio risulterà non ancora spedito. In assenza di modifica la spedizione verrà effettuata presso l'indirizzo indicato dall'utente in fase di registrazione.

Nella sezione LA MIA AREA sarà inoltre possibile consultare lo stato della partecipazione e dei premi.

## **PREVISIONE**

In base ad una stima presunta di risultato dell'iniziativa si prevede di erogare, a fronte di acquisti con le modalità più sopra specificate:

(Euro 12 – valore in comune commercio IVA esclusa del premio composto come più sopra descritto X 30.000 previsione di distribuito) = Euro 360.000,00

**CAUZIONE:** a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di Euro 72.000,00 importo pari al 20% del montepremi presunto posto in palio.

**I server sono ubicati sul territorio italiano presso il Datacenter AWS situato a Milano.**

**CONSEGNA DEL PREMIO:** I premi saranno spediti entro 180 giorni dalla data in cui il partecipante ha validamente richiesto il premio. Il partecipante riceverà via e-mail la comunicazione di avvenuta spedizione del premio e il tracking. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/ non esistenti o non più attuali.

**PRECISAZIONI FINALI**

La presente operazione a premi non è cumulabile con altre promozioni o iniziative in corso. Lo scontrino/ricevuta utilizzato per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzato per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., il medesimo scontrino/ricevuta già utilizzato per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà annullata.

Le prove d'acquisto non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
- la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica/telefono cellulare con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail/SMS inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta/telefono cellulare.

Non vengono accettate richieste di premio inoltrate tramite posta/raccomandata o altre modalità diverse da quella prevista nel presente regolamento.

Ogni prova d'acquisto consente una sola partecipazione all'operazione a premio e dà diritto ad un solo premio, anche se include l'acquisto di più prodotti tra le referenze coinvolte nella promozione.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai partecipanti presso gli esercizi che li hanno emessi.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del terminale del partecipante, browser obsoleto rispetto agli standard minimi previsti per la registrazione, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire la corretta partecipazione.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità del partecipante di accedere al sito internet dovuta a cause di forza maggiore o ad essa non imputabile (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del terminale del partecipante, browser obsoleto rispetto agli standard minimi previsti per la registrazione, ecc.).

La partecipazione all'operazione a premi prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

La società promotrice non si assume responsabilità per clausole presenti nel piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp® o di ricevere un messaggio WhatsApp®.

Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da WhatsApp o associata a WhatsApp. Nessuna responsabilità è imputabile a WhatsApp nei confronti dei partecipanti. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi va rivolta alla Società Promotrice e non a WhatsApp.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

È incombenza del partecipante effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal partecipante di giungere nei tempi precisati.

Il premio sarà confermato e inviato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.

Il costo di connessione a internet e telefonico, necessario al fine della partecipazione stessa, rimane a carico del partecipante e dipende esclusivamente dal piano tariffario del gestore telefonico e/o di rete del partecipante.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione gli utenti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento.

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che taluni partecipanti hanno utilizzato mezzi o strumenti fraudolenti o in violazione al presente regolamento, gli stessi perderanno il diritto a ricevere il premio e si procederà, nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni attività avente lo scopo di aggirare la meccanica indicata nel presente regolamento.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari natura e valore.

I premi danneggiati saranno sostituiti solo in caso di restituzione degli stessi. Segnalazioni via E-mail: Le segnalazioni devono essere inviate dall'indirizzo email registrato per la partecipazione all'operazione a premi. Tempi per le Segnalazioni: Le segnalazioni relative alla partecipazione devono essere ricevute entro:

- 2 mesi dalla conclusione dell'operazione a premi;
- entro 7 giorni dalla ricezione quelle relative ai premi.

Nel caso in cui non vengano rispettati i tempi e le modalità sopra indicati non potranno essere richieste, in nessun caso, sostituzioni oppure riseduzioni dei premi.

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui il Partecipante abbia fornito un indirizzo di residenza o domicilio e/o e-mail errato.

**PUBBLICITA'**: L'operazione a premio sarà pubblicizzata:

- Comunicazione in store con materiali di visibilità
- Comunicazione digital su principali social

Il regolamento sarà reperibile sul sito [www.inostribicchieri.birraichnusa.it](http://www.inostribicchieri.birraichnusa.it).

La Società Promotrice renderà indetraibile, ai sensi dell'art. 19, comma 1, legge 449/97 l'IVA inerente ai premi distribuiti.

Come disposto dall'art. 10, comma 3 – DPR 26/10/2001, n. 430, il regolamento attinente alla presente manifestazione a premi è conservata agli atti della promotrice sino al 04 settembre 2025.

## **TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 (“GDPR”) il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica,

invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), località L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: [dpo@heinekenitalia.it](mailto:dpo@heinekenitalia.it).

Responsabile del trattamento è NOVATAG S.r.l. con sede legale in Cusago, Via A. Volta 60 I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una email all'indirizzo [privacy@heinekenitalia.it](mailto:privacy@heinekenitalia.it). Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

**Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività il consumatore dovrà contattare la società NOVATAG S.r.l. Servizio Clienti Telefono: +39 0294755230 attivo dal lunedì al venerdì dei giorni feriali dalle ore 09:00 alle ore 18:00 con pausa dalle ore 13:00 alle ore 14:00**

**Email dedicata: [inostribicchieri@birraichnusa.it](mailto:inostribicchieri@birraichnusa.it)**

HEINEKEN ITALIA S.p.A.  
(Un procuratore)

Cinzia DE FILIPPIS